

PROJEKTLÉÍRÁS

Megcélzott kiírás: HUSK CBC 4. kör

Megcélzott ERDF-támogatás összege: 1 200 000 – 1 400 000 EUR

Partnerek: Arrabona EGTC (Győr), Pons Danubii EGTC (Révkomárom), Ister-Granum EGTC (Esztergom)

A projekt rövid leírása

A projekt keretében a közös magyar-szlovák Duna-szakaszt lefedő, három EGTC területét érintő közös turisztikai desztinációs menedzsmentfejlesztés valósul meg. Az együttműködő EGTC-k közös arculattal jelennek meg, közös szakmai hálózatokon keresztül építik ki a Duna mente turisztikai szolgáltatási rendszerét, közös marketingtevékenységet indítanak el. A cél egy egységes, minőségi szempontból garantált színvonalú szolgáltatási rendszer kiépítése a Duna vonalában, a világörökségi előkészítés alatt álló, egykori római limes mentén, amelyre merőlegesen önálló termékeket fejlesztenek ki a partnerek.

A projekt címe: Limes: a kortalan desztináció

A projekt céljai

a) Átfogó célok

A magyar-szlovák Duna mente gazdasági fejlődésének előmozdítása:

- közös turisztikai kínálati rendszer kialakításával egy dunai identitásrégió létrehozása
- a turizmus munkahelyteremtő képességének erősítése a régióban
- a helyi szintű kínálati elemek fejlesztésén, integrációján keresztül új megélhetési módok biztosítása a vidéki térségekben
- a régió attraktivitásának növelése.

A határon átnyúló területi kohézió erősítése:

- a határ két oldalán meglévő kínálati elemek, szolgáltatások összehangolása, integrációja, ezáltal a határok kedvezőtlen hatásainak csökkentése
- a határon átnyúló egységes gazdasági tér megteremtése
- a kétnyelvűség erősítése a határtérségben.

b) Közvetlen célok

- Regionális szintű turisztikai desztinációs menedzsmentszervezet létrehozása
- A Duna mente egységes turisztikai arculatának és összefüggő termékkínálatának kialakítása, a közös fejlesztések stratégiai szintű megalapozása
- Az egységes turisztikai menedzsment működését támogató informatikai fejlesztések megvalósítása
- Regionális turisztikai információs rendszer kialakítása
- A régió közös promotálása

A projekt tervezett tevékenységei

A projekt keretében kialakításra kerül három EGTC közös regionális turisztikai desztinációs menedzsmentszervezete, és ennek háttérfejlesztései is megvalósulnak. A fejlesztések két csoportba sorolhatóak: szervezet- és termékfejlesztés, illetve közös megjelenés. Emellett az egyes EGTC-k egy-egy PILOT-fejlesztést is megvalósítanak.

I. SZERVEZET- ÉS TERMÉKFEJLESZTÉS

Ezen intézkedés keretében alakítjuk ki a turisztikai fejlesztések intézményrendszerét, és megkezdjük az egységes regionális turisztikai termékek kifejlesztését.

1. Szervezetfejlesztés:

1.1 A TDMSZ-menedzsment kialakítása

A három EGTC közös turisztikai menedzsmentszervezetet hoz létre, amelynek irányítása egy központi irodából történik majd.

1.2 TDMSZ-irodák elindítása, felszerelése, promóciója

A három EGTC a Duna mentén azonos arculati elemekkel felszerelt turisztikai információs-szolgáltatási irodákat hoz létre, amelyek az információnyújtáson kívül a helyi termékek értékesítésével, kölcsönzési szolgáltatásokkal is foglalkoznak. Az irodák egy része már meglévő, azonos célú objektumokban kerül kialakításra, ilyen irodákat integrál, illetve még nem létező irodákat alakít ki (ennek keretében konkrét beruházásokra is sor kerül). A TDMSZ-irodák elhelyezkedésénél a már meglévő struktúrák (Magyarországon a TDM-szervezetek) adottságait vesszük figyelembe, ezeket fejlesztjük tovább.

1.3 Szakmai műhelyek, hálózatok létrehozása

A TDMSZ sikeres működése elképzelhetetlen a szakma támogatása nélkül. Ezért szakmai hálózatokat hozunk létre az alábbi területeken: bakancsos és extrém turizmus, bor- és gasztronómiai turizmus, falusi turizmus, kulturális és vallási turizmus, kerékpáros turizmus, vízi turizmus, wellness- és konferenciaturizmus, ökoturizmus. A műhelyek tagjai a projekt során alapítóivá és így a jövőben részbeni fenntartóivá válnak a TDM-szervezetnek.

1.4 A regionális TDMSZ arculatának kialakítása, arculati tárgyak legyártatása

Az új TDMSZ arculatához kapcsolódóan egy arculati kézikönyv készül, amely alapján legyártásra kerülnek az első arculati tárgyak is. Az elfogadott arculat a régió idegenforgalmi termékeinek egyeditésére és a közös megjelenésre szolgál.

1.5 Tanulmányutak, szemléletformáló rendezvények szervezése

A TDMSZ és a létrehozandó szakmai műhelyek működésének sikere érdekében a legjobb gyakorlatok megismerését lehetővé tévő tanulmányutakat szervezünk az érdeklődők számára (összesen 2 utat nyugat-európai TDM-ek megismerése céljából), valamint 6 szemléletformáló konferenciát/workshopot rendezünk, ahol a már működő TDMSZ-ek megismerésére nyílik lehetőség.

1.6 *Limes-kártya*

Az egységes szolgáltatási rendszer használhatósága, a termékek és szolgáltatások identifikációja érdekében egy egységes kártyarendszert alakítunk ki, amely a turisztikai szolgáltatások kedvezményes igénybe vételét teszi lehetővé a régióban.

2. Termékfejlesztés

2.1 *A tematikus, interszektorális műhelyek működtetése az egyes*

termékcsaládokhoz kapcsolódóan (brainstorming, workshopok, konferenciák)

A létrehozandó szakmai hálózatokat a projekt ideje alatt folyamatosan működtetjük. Ezen hálózatok lesznek az egyes szektorokra kidolgozandó stratégiák társadalmasításának műhelyei.

2.2 *Tematikus turisztikai stratégiák elkészítése*

Az egyes ágazatokra a szakmai műhelyek koordinációjában elkészülnek a fejlesztési stratégiák (összesen 12 db fejlesztési stratégia), valamint az egyes termékekhez kapcsolódóan konkrét projektek is kidolgozásra kerülnek.

2.3 *Projektgenerálás, konkrét termékek fejlesztésének megalapozása (befektetőközvetítés)*

Annak érdekében, hogy a stratégiák ne csak a fióknak készüljenek, valamint hogy a pályázat továbbvitele biztosított legyen, a TDMSZ befektetői szemináriumot rendez. A szemináriummal a célunk a stratégiában megfogalmazott beavatkozások elindításához partnerek felkutatása. A szemináriumhoz kapcsolódóan elkészül egy befektetési füzet, amely 2000 példányban jeleníti meg a régió turisztikai befektetések szempontjából értékesíthető projektjeit, épületeit, ötleteit.

II. AZ EGYSÉGES REGIONÁLIS TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ KÜLSŐ MEGJELENÉSE (PR, MARKETING)

Az intézkedés célja a létrehozott egységes desztináció megjelenítése on-line és off-line módon, turisztikai információs pontok, kampányok és turisztikai vásárokon történő részvétel segítségével.

3. Regionális turisztikai portál létrehozása

3.1 *Adatbázisfejlesztés (teljes körű turisztikai adattár: látnivalók, szolgáltatások, rendezvények), 5 nyelven (HU, SK, EN, DE, PL)*

A Duna mente teljes körű turisztikai adatbázisát hozzuk létre, amely tartalmazza a régió természeti és épített látnivalóit, tájékoztat a szellemi és tárgyi örökségről (beleértve a néprajzi hagyományokat éppúgy, mint a gasztronómiát), a turisztikai szolgáltatókat, a szállásadóktól a kerékpárkölcsonzókön át a fogorvosokig, valamint a

TDMSZ által kialakított turisztikai termékcsomagokat, túraútvonalakat és a régió turisztikai vonzerővel rendelkező rendezvényeinek katalógusát.

3.2 *On-line felület kialakítása, okostelefonos alkalmazások*

Az adatbázisba bekerülő információk strukturáltan lesznek elérhetőek egy interaktív honlap segítségével. A cél a könnyű kezelhetőség, ezért mobiltelefonon is lehívhatóak lesznek az információk. A portálon kialakításra kerül a SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing) alkalmazás is.

3.3 *Termék- és ügyfélmenedzsment*

Korszerű ügyfélfogadási és -követési rendszer elindítása (pl. on-line foglalások, törzsvásárlói hírlevelek, akciós hirdetések stb.).

3.4 *Touchscreens infokioszkok kihelyezése az eurorégióban*

A régióban érintőképernyős infokioszkokat/ digitális táblákat helyezünk ki. Ezek a régió teljes turisztikai kínálata (láttnivalók, rendezvények, szolgáltatások) elérhetőek lesznek 5 nyelven. A láttnivalók interaktív módon is megtekinthetőek lesznek a kioszkokban. Ezek az eszközök egyben arra is alkalmasak lesznek, hogy a fontos információkat az utazók kinyomtathassák. Minden infoterminál Wi-Fi-szolgáltatással is rendelkezik majd, ami lehetővé teszi az internethasználatot akkor is, ha az adott kioszk éppen foglalt.

3.5 *A menedzsment belső ügymenetének támogatása*

A viszonylag nagy területet lefedő új desztináció sikeres működtetése érdekében az irodák belső ügymenetét segítő fejlesztések is megvalósulnak a portálon (munkafolyamat-követés, belső információs alkalmazások, hozzáféréshez kötött tartalmak stb.).

4. Közös megjelenés

4.1 *Nemzetközi szakvásárokon történő részvétel, saját standdal*

A létrehozandó TDM közös arculatát felhasználva állandó stand készül, amellyel a régió 3 nemzetközi vásáron, rendezvényen jelenik meg, reklámozza a Duna mente turisztikai kínálatát.

4.2 *Országos reklámkampányok*

Az újonnan létrehozott desztináció látogatottságának növeléséhez elengedhetetlenül szükséges egy-egy (magyar, illetve szlovák) országos reklámkampány, a kialakított közös arculattal, a régió sajátosságait kiemelő spotokkal, óriásplakátokkal, egyéb hirdetésekkel.

4.3 *Több nyelvű füzet sorozat megjelentetése*

A régiót kétféleképpen bemutató füzet sorozat darabjai egyrészt az egyes EGTC-k turisztikai kínálatát mutatják be keresztreklámokkal, másrészt a régió egészét átfogó, tematikus kiadványok készülnek, az egyes, stratégiákban is megfogalmazott turisztikai ágazatoknak megfelelően.

4.4 Záró konferencia

A projekt végén megrendezésre kerülő záró konferencia keretében az elkészült stratégiai dokumentumok, tervezett témautak, szolgáltatási rendszerek, műhelyek bemutatására kerül sor, nemzetközi részvétellel, a meglévő szállodai és konferenciakapacitás kihasználásával.

III. PILOT-FEJLESZTÉSEK

A projekt keretében egy-egy PILOT-projekt megvalósítására is sor kerül az egyes EGTC-k területén belül. Ezek alapvetően beruházási jellegű beavatkozások.

5. Arrabona EGTC: a somorjai látogatóközpont kialakítása
6. Pons Danubii EGTC: regionális látogatóközpont kialakítása Komárom belvárosában, turisztikai információs központ létrehozása Tatán